



Atelier 1

Evolution de l'activité économique et du tourisme : quelles opportunités pour demain ?

Valérie Rivat - PNR du Queyras

Portrait du Queyras

- un territoire avec une identité forte, un patrimoine préservé et une vie sociale active, classé Parc naturel régional depuis 42 ans.
- Touristiquement parlant, caractérisé par une clientèle très fidèle et répartie équitablement entre l'hiver et l'été, ce qui est assez rare pour un territoire de station.
- La charte du Parc naturel régional du Queyras permet d'envisager une réflexion autour de la diversification des activités hivernales : on ne mise pas tout sur le ski, plusieurs stations ont déjà fermé.



Portrait du Parc du Queyras

- 60 986 hectares
- 2 409 habitants
- Altitude moyenne 2 000 m
- Espaces protégés et sensibles : 1 Réserve Naturelle Nationale de Ristolas Mont Viso, 4 sites Natura 2000, 1 arrêté de biotope,
- Une Réserve de Biosphère transfrontière qu'il anime
- Economie : tourisme, agriculture et pastoralisme, artisanat



Changement climatique

- Opportunités :
 - Diversifier l'activité économique
 - Prendre conscience des enjeux
 - Travailler ensemble
- Faiblesses/Menaces :
 - Faire attention à la pression anthropique
 - Veiller à la bonne santé de nos alpages
 - Culture du risque



Quelle évolution des pratiques touristiques dans le Parc du Queyras ?

Une clientèle très multidisciplinaire...

...qui recherche des activités qui ont du sens et privilégie les rencontres (ateliers consom'acteurs, culture et patrimoine ...)

Un profil de clientèle n'a pas évolué avec même une légère baisse de la clientèle étrangère

En été, une progression de l'activité VTT et essor du VTT électrique depuis 5 ans

Une clientèle en recherche de plus de respect de l'environnement dans leurs activités (marque Valeurs PNR)



Comment faire évoluer les pratiques ?

Bien sûr en **favorisant une activité sur les 4 saisons...**

- **Promouvoir un territoire nature** loin de l'image des stations intégrées, miser sur le côté **destination non saturée** et insister sur la **qualité de vie** (aspects santé)
- **Recréer du lien entre les filières** qui peuvent faire vivre nos territoires (agriculture, artisanat) et qui sont désaisonnalisées
- Miser sur la **diversification touristique** en accentuant les aspects culturels, scientifiques, patrimoniaux



Comment faire évoluer les pratiques ?

... mais surtout en **misant sur l'humain!**

Notre principal atout est un territoire vivant, une « montagne à vivre »

- **Projet « Destination Parc »** qui met en valeur des professionnels du tourisme acteurs de la transition. Des territoires où se construit l'utopie d'une autre vie plus résiliente. → tourisme transformationnel
- Succès des **ateliers consomm'acteurs**
- Développement de la **marque Valeurs PNR**
- La **filière « santé »**, une opportunité pour nos territoires préservés



Atténuer et s'adapter pour anticiper

- **Renforcer les éco- pratiques et l'éco-tourisme** : faire évoluer les mentalités
- **Sensibiliser le plus grand nombre** : des socioprofessionnels aux visiteurs
- Installer une vraie **diversification des activités**
- **Préserver** les alpages, les terres agricoles et la ressource en eau
- **Travailler davantage** sur la mobilité, l'habitat, réduire l'impact des stations

